GRAND FIGEAC

Terre d'avenir

Compte-rendu Commission

Economie – Maison de la Formation - Tourisme – Développement local

Pôle Développement du Grand-Figeac

Mardi 18 septembre 2024 à 18h00
Espagnac-Sainte-Eulalie

ORDRE DU JOUR

TOURISME

- **Schéma de développement touristique du Grand-Figeac : Présentation de la phase 1, état des lieux du territoire et analyse de son organisation actuelle**

- **Questions diverses**

« NB : Il est rappelé que les commissions émettent des avis et ne disposent pas de pouvoir de décision. Les avis et travaux des commissions constituent des éléments préparatoires à une question susceptible d'être soumise à l'autorité compétente et ne préjugent pas de la décision éventuellement prise par cette autorité. »

Cf. feuille de présence ci-annexée.

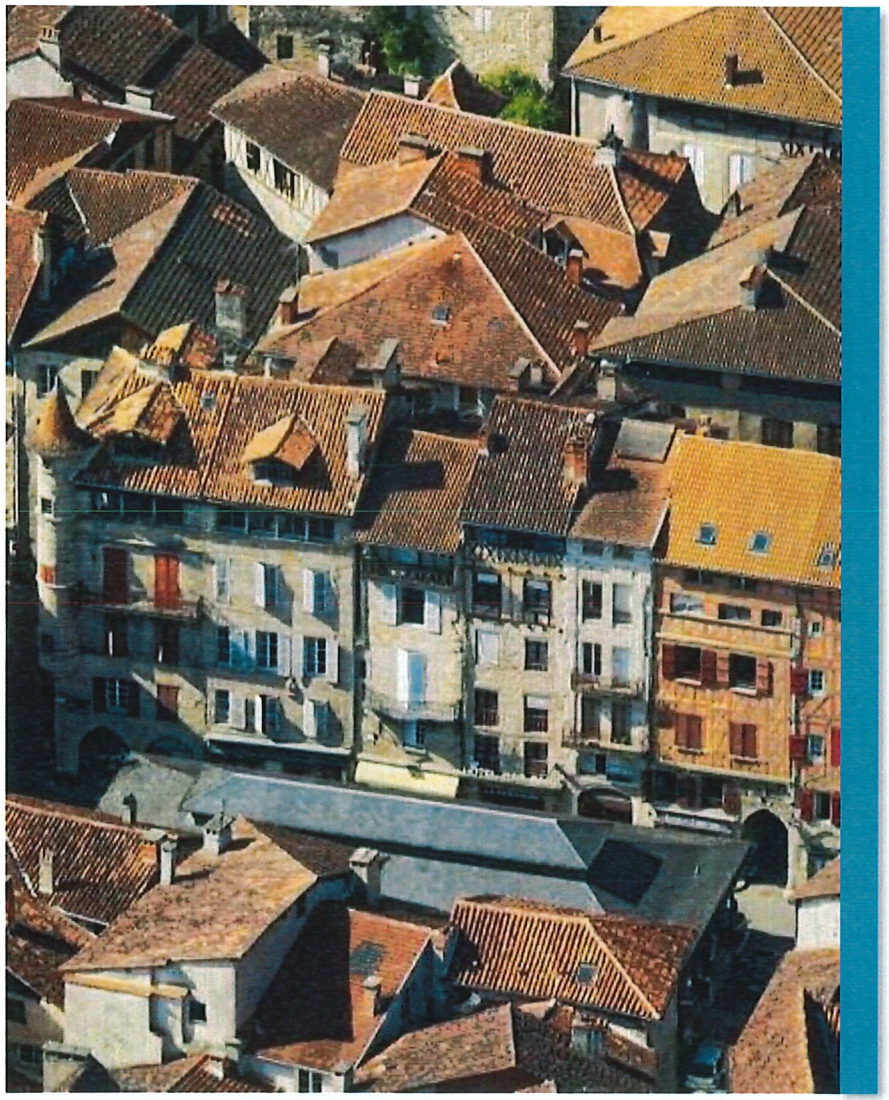
La réunion s'est tenue à Espagnac-Sainte-Eulalie. Merci à la Commune pour son accueil et pour la visite des lieux.

GRAND FIGEAC

Terre d'avenir

Schéma de développement touristique du Grand-Figeac

Rappel du contexte



espitalie consultants

emotio

GRAND FIGEAC terre d'avenir

Etude de définition du schéma de développement touristique du Grand Figeac

Diagnostic et enjeux (synthèse)

18 septembre 2024

L'organisation de la mission

Poser un diagnostic complet et objectif

- ✓Analyser les composantes majeures de la destination, thématiques et fonctionnelles
- ✓Analyser la politique touristique actuellement mise en œuvre
- ✓Identifier et analyser l'offre dans toutes ses dimensions
- ✓Analyser les clientèles : la demande, le profil, la dépense touristique…
- ✓Définir les attentes et les besoins des acteurs du tourisme (prestataires, institutionnels) : entretiens
- ✓Analyser le contexte concurrentiel (benchmark)
- ✓Identifier les marges de progrès de la destination
- ✓Partager le diagnostic

Phase 1

Choisir les axes stratégiques de la destination et son positionnement

- ✓Identifier les enjeux de développement opportuns pour la destination : les filières touristiques porteuses et différenciantes, les marchés prioritaires, les besoins d'investissement…
- ✓Fixer les objectifs communs de la destination
- ✓Accompagner la définition du positionnement marketing
- ✓Définir les grands axes de la politique touristique à mettre en œuvre à court, moyen et long termes

Phase 2

Elaborer un programme d'actions opérationnel et fédérateur et le restituer

- ✓Décliner les actions à engager pour atteindre les objectifs stratégiques
- ✓Identifier les acteurs et partenaires en capacité de s'engager au sein ou à côté de la destination
- ✓Organiser la mise en œuvre du programme d'actions : échéancier, responsabilisation, coordination
- ✓Déterminer le montant général des dépenses et adapter la gouvernance aux nouveaux enjeux
- ✓Déterminer les implications pour l'office de tourisme
- ✓Restituer la stratégie et le plan d'actions au maître d'ouvrage puis à tous les acteurs

Phase 3

1. Le territoire

Un territoire multifacettes

Il ne s'agit pas ici de reprendre toutes les caractéristiques économiques et sociales du territoire, largement connues et analysées dans plusieurs documents de référence comme le SCOT (2016) et plus récemment le PLUI (Diagnostic 2019, PADD 2022, PLUI arrêté le juin 2024), mais de mettre en exergue les éléments marquants ayant une influence sur l'économie touristique.

- La taille du territoire : 92 communes, 43 818 habitants; 34 habitants / km2 (Insee 2021)
- Un territoire non homogène : les six secteurs qui présentent autant d'univers contrastés
- La localisation géographique au carrefour du Lot, de l'Aveyron et du Cantal
- La présence d'une ville centre : Figeac
- Le contraste entre pôle industrielle et espace rural
- La taille du bassin d'emploi et l'importance de l'industrie (24% des emplois)
- Une progression de 66 % dans les créations d'entreprises entre 2016 et 2021 (et un tassement depuis cette date)
- L'attractivité et la dynamique démographique dû au solde migratoire positif
- La densité et la qualité du tissu commercial de la ville de Figeac
- L'omniprésence et la qualité du patrimoine bâti et naturel
- Un Pays d'Art et d'Histoire
- Une forte dynamique culturelle à la fois institutionnelle et associative
- L'enclavement : temps pour atteindre l'autoroute A20 entre 20 et 40 mn selon le point de départ et des lignes ferroviaires secondaires

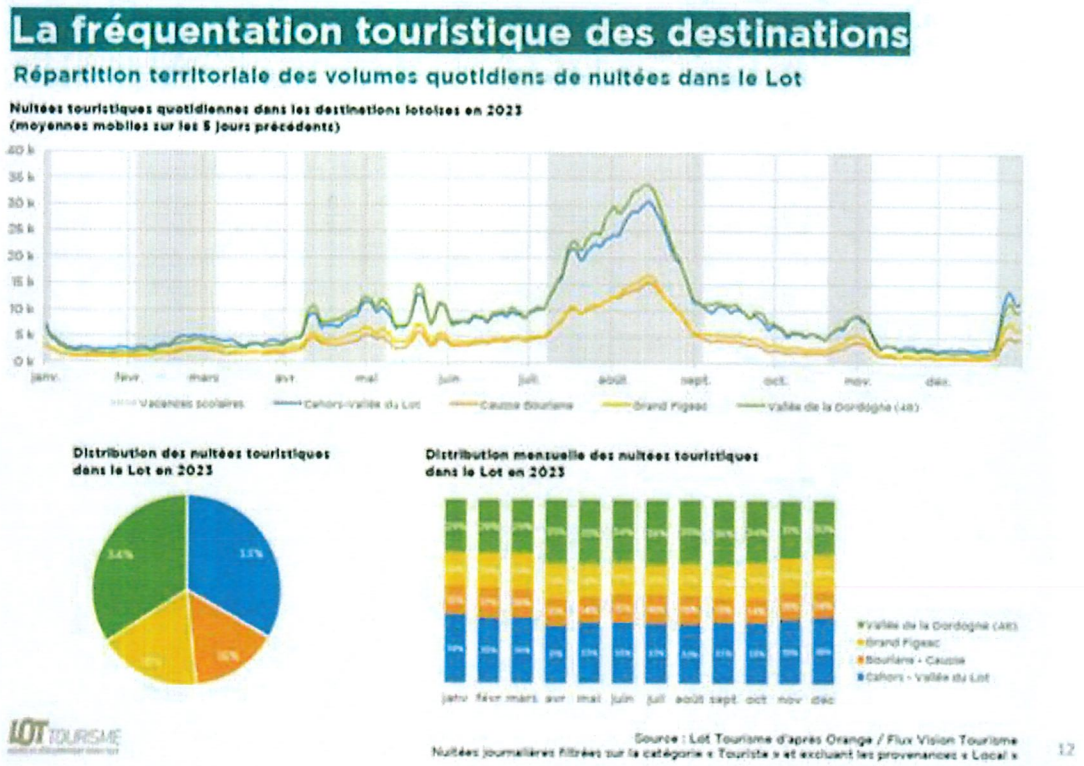
Les flux

L'autre sources de mesure des flux est Flux Vision Tourisme qui permet d'évaluer la fréquentation journalière et les nuitées via les traces de connexion des téléphones mobiles.

Le Lot a totalisé 9,3 millions de nuitées en 2023. Avec 18% des nuitées, soit 1 674 000 nuitées, la destination Grand Figeac est la troisième du Lot derrière la vallée de la Dordogne (34%) et Cahors Vallée du Lot (33%), juste devant Bouriane-Causse (15%).

Le département a comptabilisé 11,6 millions de journées excursionnistes dont 24 % sur le Grand Figeac (2,8 millions)

- **18% des nuitées et 24% des journées excursionnistes : le territoire du Grand Figeac attire plus pour la journée qu'il ne génère de séjours.**
- **1,674 millions de nuitées et 2,8 millions d'excursionnistes, restent des valeurs élevées**
- **la fréquentation touristique, si elle conserve un pic en été, est étalée sur toute l'année**



Source : Lot Tourisme / Flux Vision Tourisme

Les axes structurants

A20

Train

Axes routiers

Lot et Célé

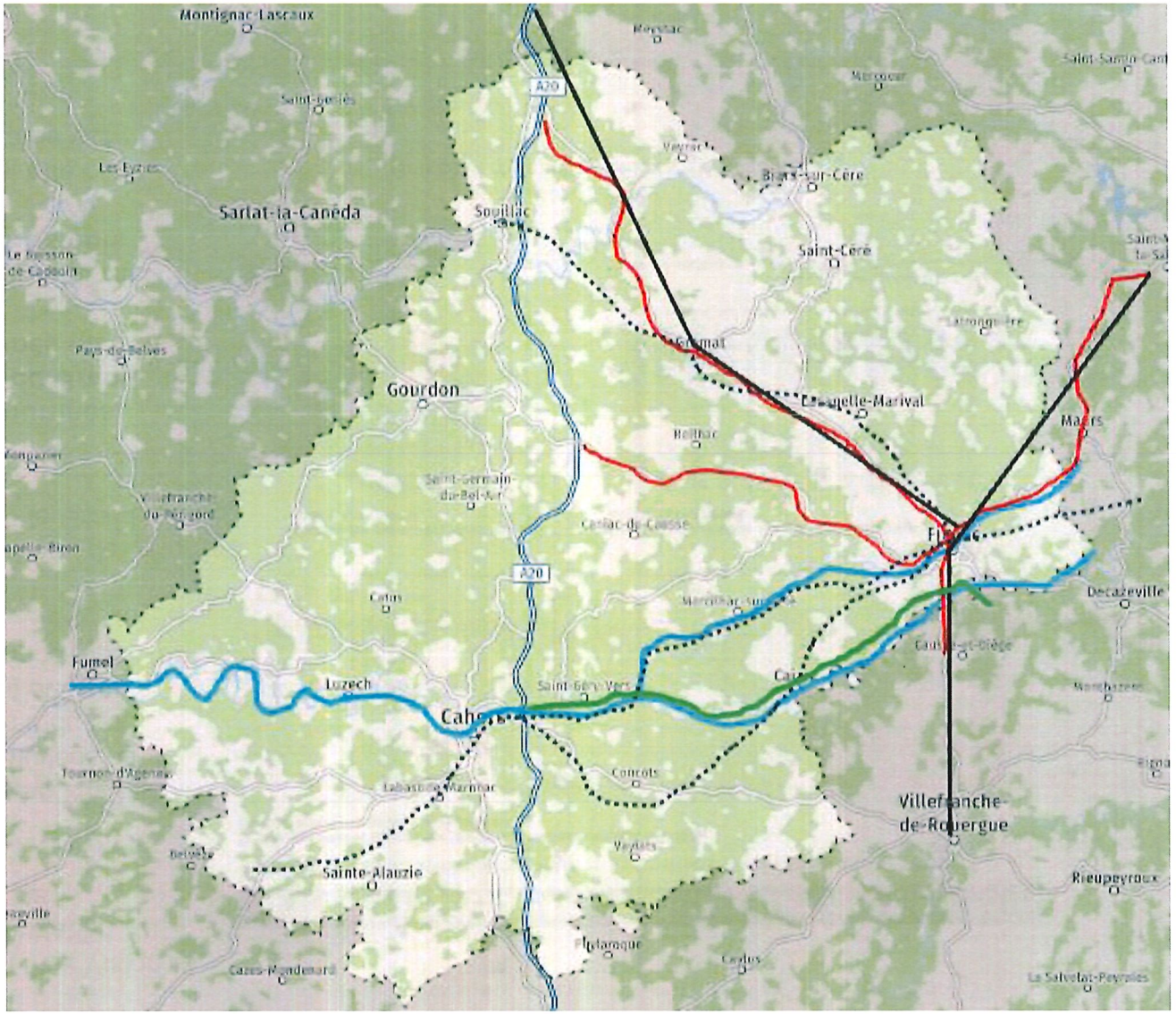
GR 6, 65, 651

Future voie verte

- Tous les axes structurants passent par Figeac, en dehors de la voie verte

- Le Ségala n'est pas irrigué par ces axes

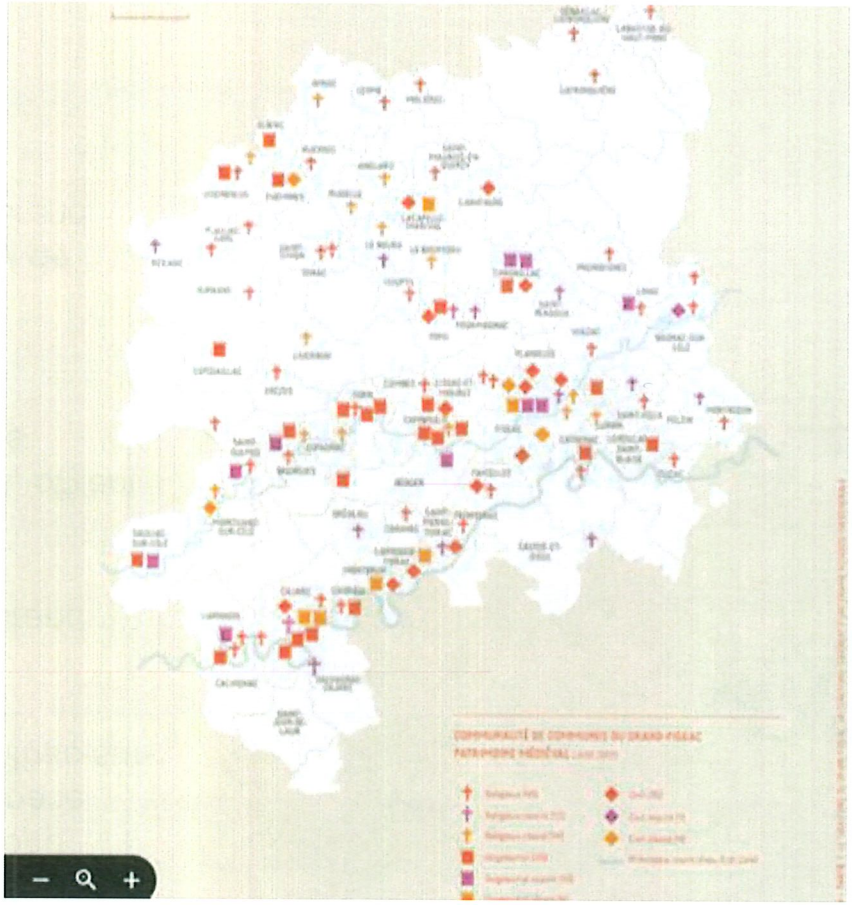
⇒ Figeac, ville carrefour au rôle stratégique



Le patrimoine historique et bâti

Ce que nous retenons :

- **du beau patrimoine, dense et varié, une architecture très harmonieuse,** mais comme partout dans le département du Lot
- **Les nombreux dolmens, tumulus et grottes**
- **Des éléments patrimoniaux liés à l'histoire industrielle,** que l'on ne retrouve pas ailleurs dans le Lot
- **Un joyau : la ville de Figeac** souvent comparée à Sarlat, mais vivante toute l'année, avec un tissu commercial dense et qualitatif. De toute évidence, un pôle patrimonial d'exception qui "vaut le voyage", selon la terminologie du guide Michelin
- **Un patrimoine qui mérite d'être mieux valorisé**, notamment certains villages, y compris les "Plus Beaux Villages de France"



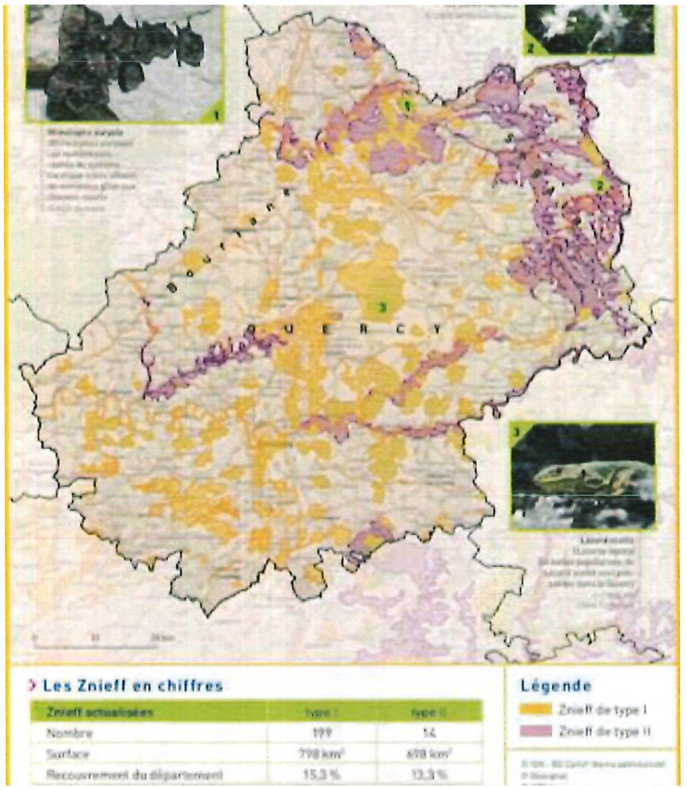
Source : Pays d'Art et d'Histoire - 2017

Le patrimoine naturel

Les quatres milieux naturels (Causses, Vallées du Lot et du Célé, Limargue, Ségala) présentent autant de cortèges faunistiques et floristiques. De Labastide du Haut Mont (783 m) aux causses (300m), puis aux fonds des vallées (150 m), on passe d'un univers forestier et montagnard, aux plateaux karstiques puis aux rivières et leur ripisylve.

On note également la présence de nombreuses ZNIEFF (Zone Naturelle d'Intérêt Faunistique et Floristique) ainsi qu'un Espace Naturel Sensible du Département du Lot (Cazelles de Marcilhac-sur-Célé).

La carte ci contre montre la densité de ces zones dans le Grand Figeac



Ces différents milieux, faiblement distant les uns des autres, offrent une richesse extraordinaire, pouvant séduire les naturalistes chevronnés comme les découvreurs néophytes.

Deux éléments marquants :

- **le label obtenu par le PNR des Causses du Quercy de Géoparc mondial de l'UNESCO** (⅓ du territoire du Grand Figeac).
- **la qualité du ciel étoilé**

Un enjeu

- partager ces richesses avec les visiteurs tout en respectant leur fragilité

Le patrimoine naturel

Quelques espèces rencontrées sur le territoire

Ophrys mouche

Lézard ocellé

Cincle plongeur

Hibou grand duc

Flambé

Cerf élaphe

Cicaète jean le blanc

2. L'économie touristique

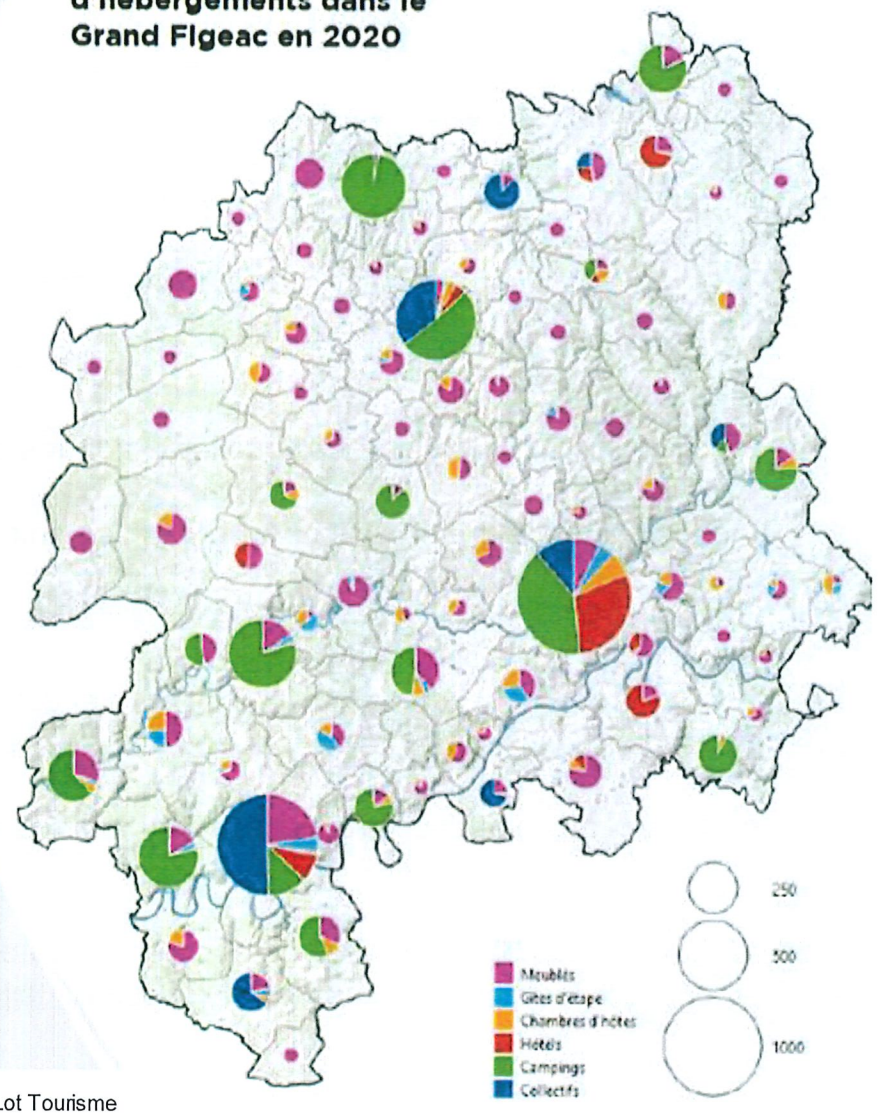
L'hébergement

Synthèse de l'étude réalisée par l'ADT Lot Tourisme

Cette étude très complète réalisée en 2022 fait ressortir :

- une capacité d'accueil touristique de 32 100 lits ce qui place le Grand Figeac en deuxième position des EPCI derrière Cauvaldor
- un taux de fonction touristique de 74% (% de la capacité d'accueil par rapport au nombre d'habitants), derrière le Grand Cahors qui a le taux le plus faible du Lot avec 43%.
- une capacité d'accueil qui a progressé de 20% entre 2012 et 2020
- une croissance essentiellement due au secteur non professionnel (meublés, chambres d'hôtes, gîtes)
- 31,50% de la capacité d'accueil en hébergements marchands, ce qui montre le poids plus important que d'autres parties du Lot du non marchand
- des hébergements touristiques marchands répartis sur l'ensemble du territoire avec une polarisation autour de Figeac, Cajarc et Lacapelle-Marival
- une part de l'hôtellerie de plein-air non prépondérante, à la différence d'autres territoires ruraux
- un poids important de l'hébergement hôtelier
- des hébergements collectifs en nombre relativement important, dont certains sont cependant vieillissants
- une croissance du nombre de gîtes d'étape liée aux GR 65 et 656

Lits marchands par types d'hébergements dans le Grand Figeac en 2020



Source : Lot Tourisme

L'hébergement

Nos observations

- Des projets identifiés :
  - Extension du gîte d'étape à Espagnac-Ste-Eulalie, création d'hébergements insolites, création de gîtes ruraux, rénovation d'hôtel (Cajarc), accueil de camping-car, aire de camping nature, équipements pour accueillir les cyclistes

- La présence de jeunes exploitants très professionnels (Cajarc, Figeac, Terrou, Lacapelle-Marival…)

- Une dynamique économique qui bénéficie à l'hôtellerie (clientèle affaires) : des hôtels qui ont été récemment repris (le 14 et les Bains à Figeac, Blue Hôtel et La Peyrade à Cajarc)

- Mais aussi des difficultés dans certains cas à trouver des repreneurs

- Des taux d'occupation dans l'hôtellerie satisfaisants : plus de 60% et jusqu'à 70% à Figeac et Cajarc

- Des difficultés rencontrées pour recruter et loger le personnel (hôtellerie-restauration)

- Certains équipements collectifs et hôteliers vieillissants

- Des hébergements "non professionnels" mais qui fournissent des prestations de grande qualité

- Des prestataires engagés dans des démarches environnementales

- L'échec du projet Sandaya au lac du Tolerme : un sujet qui interroge à la fois le positionnement du lac du Tolerme, la stratégie du Syndicat Mixte et celle des groupes privés

- Le poids des randonneurs, pèlerins ou simples marcheurs dans le remplissage des hébergements (hôtels, villages de vacances, chambres d'hôtes et bien-sûr gîtes d'étape)

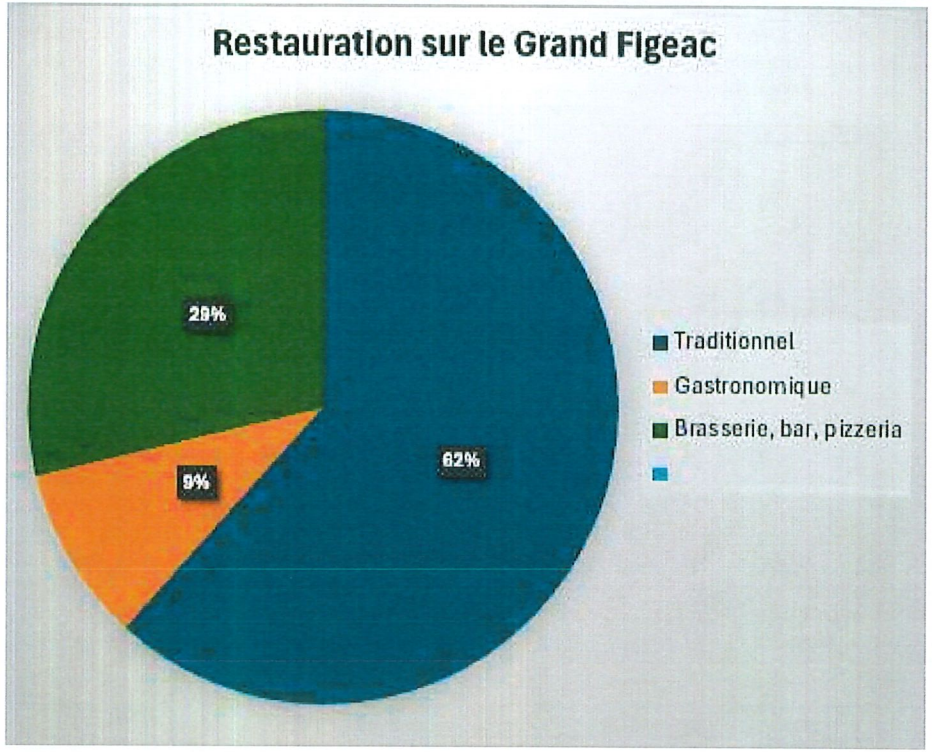
La restauration et la gastronomie

25 communes du Grand Figeac sur 92 proposent une offre de restauration.

Sur les 73 points de restauration identifiés par l'Office de Tourisme, la répartition géographique est la suivante :

- 27 à Figeac (37%)
- 13 à Cajarc (18%)
- 5 à Capdenac Gare (7%)
- 3 à Lacapelle-Marival et Marcilhac-sur-Célé
- 2 à Brengues et Cardaillac

Les 18 autres communes ne possèdent qu'un seul restaurant.



Il s'agit principalement d'une restauration traditionnelle, mais on note la présence de 7 restaurants gastronomiques (6 sont référencés dans le guide Hubert, 3 dans le Bottin Gourmand).
Le territoire ne possède pas de restaurant étoilé Michelin, mais on mange néanmoins très bien dans le Grand Figeac.
28 prestataires participent à l'opération "Le terroir dans l'assiette" (restaurateurs et hébergeurs) consistant à la valoriser les productions locales, de la ferme à l'assiette.

Concernant les productions, le Grand-Figeac possède toutes les spécialités du Lot, avec une spécificité, le safran produit dans la région de Cajarc, qui est labellisé Site Remarquable du Goût.

Une ombre à ce tableau : la fermeture des restaurants de Figeac le lundi et parfois aussi le dimanche, y compris en saison estivale. La restauration dans le Grand Figeac reste largement calée sur un fonctionnement local, plus que touristique.

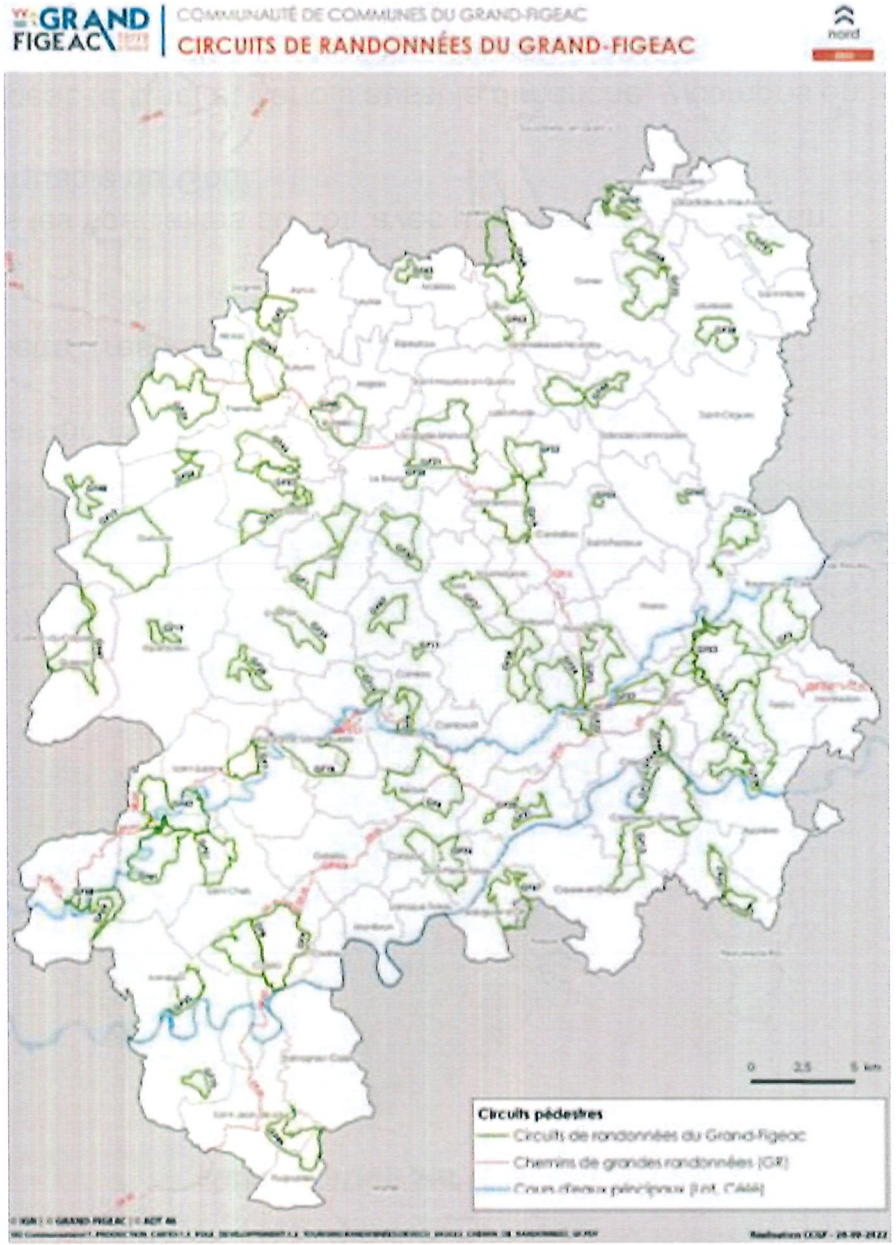
Les activités de pleine nature

La randonnée pédestre
C'est un des points forts du Grand Figeac avec 69 circuits balisés par la communauté de communes et entretenus par les communes totalisant 700 km d'itinéraires, bien répartis sur le territoire, auxquels s'ajoutent nombre de circuits communaux.
Le Ségala mériterait sans doute quelques itinéraires supplémentaires.

L'autre fait marquant tient à la traversée du territoire par trois itinéraires des chemins de Compostelle, les GR 6, 65 et 651. On comptait 19 785 marcheurs en 2023 sur le GR 65 (Felzins), 16 300 sur le GR 651 (Brengues) et 10 240 sur le GR 6 (Gramat), attestant de l'importance de la fréquentation. Celle-ci est particulièrement en progression sur le GR 651 de la vallée du Célé.

Des services se sont développés le long des GR, à l'initiatives d'acteurs privés, notamment des gîtes d'étape et on note que tous types d'hébergements profitent de la clientèle des randonneurs, notamment à Figeac, point de départ et d'arrivée pour les marcheurs sur le chemin de Compostelle. Un projet de GRP est en cours (lancement 2025), qui devra, pour être efficace, s'appuyer sur un réseau d'hébergement à densifier.

➢ **Un point fort à optimiser par une qualité de services à développer**



Les activités de pleine nature

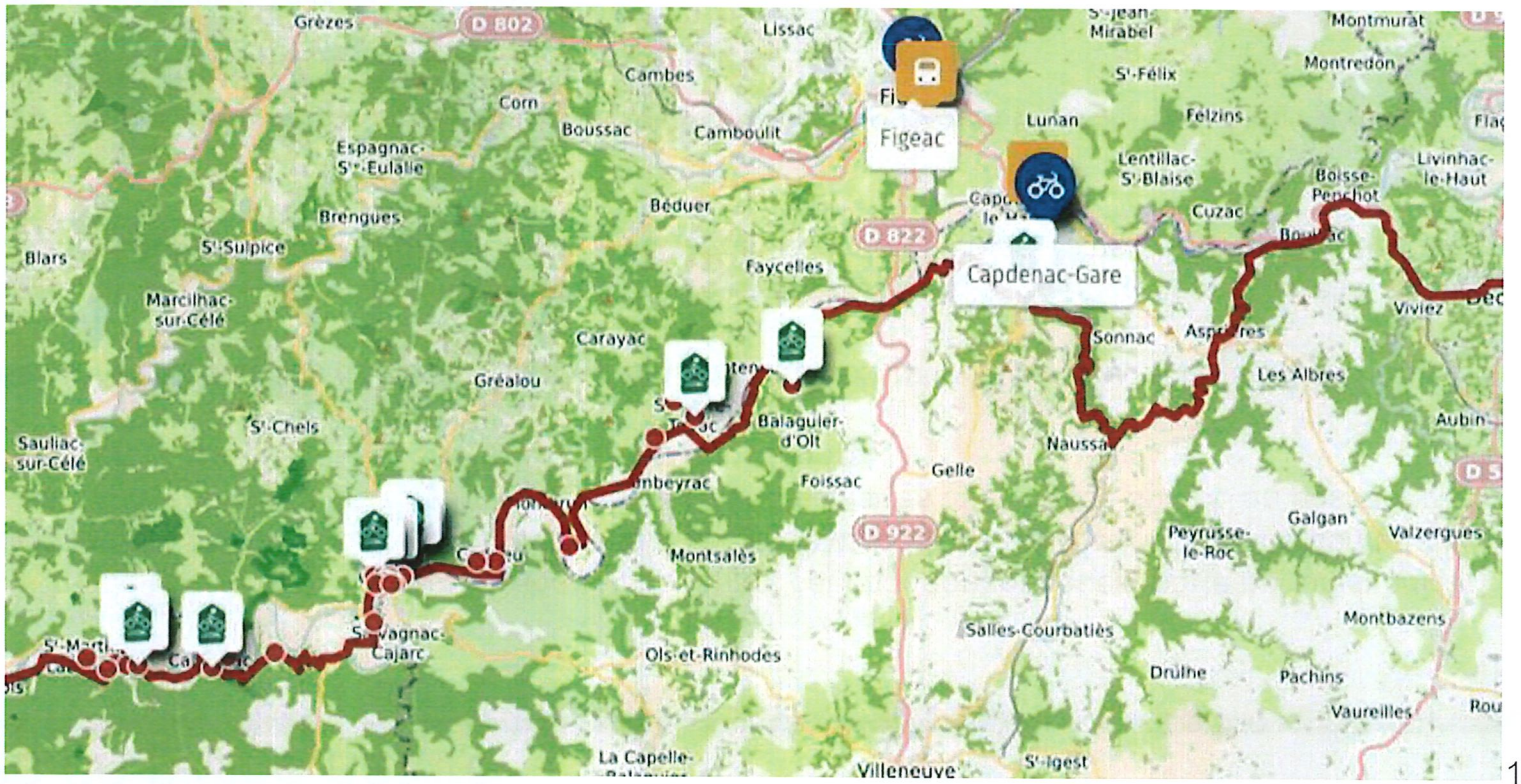
Le vélo

Le Grand Figeac n'est pas à proprement parler un territoire de tourisme à vélo, mais on note un certain nombre d'initiatives qui peuvent tendre à faire évoluer ce constat.

6 hébergements sont labellisés "Accueil Vélo" dans la vallée du Lot (Balaguier d'Olt, Capdenac Gare, Cajarc, Calvignac), un restaurant et un loueur de vélos.
Le territoire ne dispose que de deux points de location de vélos, à Figeac et Cajarc.
Le territoire possède 10 boucles de promenade à vélo promues par Lot Tourisme.

Ce sont surtout les deux grands itinéraires cyclables qui impacteront la pratique du vélo :

La V86 parcours la vallée du Lot de la source à la confluence sur 430 km



Les activités de pleine nature

La voie verte de la vallée du Lot

Empruntant la plateforme de l'ancienne voie ferrée Cahors-Capdenac, cet important projet est porté par un syndicat mixte dont le Grand Figeac est membre. Cette opération mettra progressivement en service un itinéraire confortable (3m de large, revêtu en grave émulsion), traversant les paysages spectaculaires de la vallée du Lot, en passant par des ponts et tunnels qui seront autant d'expériences fortes pour les usagers.

La voie sera réservée aux piétons et aux cyclistes (pas de cavaliers, sauf exception pour des raccordements vers d'autres itinéraires).
La voie verte de la vallée du Lot est surtout avancée dans la partie aval de Cahors, avec un tronçon (Douelle – Mercuès) déjà opérationnel (fréquentation : 160 personnes/jour/an, surtout des piétons), ainsi qu'un autre plus bas dans la vallée du Lot.

Sur le Grand Figeac, c'est le tronçon Cajarc / Larroque-Toirac qui devrait être réalisé en premier. La voie a été déferrée et la falaise purgée. Travaux prévus au printemps 2025.
Longueur : 10 km.
Viendra ensuite le tronçon Larroque Toirac / Faycelles.

- **L'enjeu de la voie verte sera d'une part la création de services le long de son parcours, et d'autre part la connexion avec le territoire, de manière à ce qu'elle joue pleinement son rôle structurant.**

- **Elle aura aussi un effet bénéfique pour la V86 en permettant aux cyclistes de circuler sur une voie sans voitures sur tout le linéaire commun.**

- **Enfin, de manière générale, la connexion avec les gares et les services associés, qu'il s'agisse de la V86 ou de la voie verte est un sujet majeur, non encore traité.**

Les activités de pleine nature

Le lac du Tolerme

C'est un site qui offre un cadre paysager remarquable, apprécié tant par la population locale que par les touristes.

Il a fait l'objet de nombreuses réflexions ces dernières années portant sur son développement et sa valorisation.

Plusieurs opérateurs se partagent la gestion :

- le syndicat mixte du lac du Tolerme en charge de :
  - l'entretien des bâtiments et du site
  - la gestion de la baignade, des toboggans aquatiques, de la tyrolienne, accrobranche, des locations d'embarcations, la salle L'ARCHE
- le Grand Figeac qui gère 6 gîtes de caractère
- les exploitants privés du camping et des deux restaurants (propriétés du syndicat)

Un important projet d'hôtellerie de plein-air porté par le groupe Sandaya a été abandonné suite à de longues démarches et des oppositions locales.

- **La question de fond, nous semble-t-il est celle du positionnement voulu par les élus pour ce site, en préalable à toutes démarches de recherche de partenaires**

- **Plusieurs pistes peuvent être envisagées, comme une orientation forte en direction des jeunes publics, l'animation à travers une valorisation de l'Arche, le développement d'une démarche de loisirs axée sur l'environnement et l'écologie et déclinée sur l'ensemble du site, une mise en gestion globale des équipements d'hébergements présents sur le site**

Les activités de pleine nature

Le Pôle de Pleine Nature de la vallée du Célé

Cette démarche enclenchée suite à un appel à projet lancé par commissariat du Massif central est portée par le Parc naturel régional des Causses du Quercy qui en assure l'animation. 36 communes du Grand Figeac sont concernées.

La vallée du Célé concentre 25 activités de pleine nature dont :

- 8 activités nautiques (baignade, canoë-kayak, paddle, pêche…)
- 7 activités de cordes (escalade, spéléologie…)
- 3 sites de plongée souterraine à renommée internationale
- 4 activités de randonnée (pédestre, vtt, cycliste, équestre)
- 2 activités de courses (trail, course d'orientation)

Un premier contrat entre 2017 et 2022 a permis la réalisation d'un certain nombre d'aménagements favorisant la pratique des activités de pleine nature (canoë-kayak, pêche), sécurisant des sites de pratique et aboutissant à la création et la promotion d'offre touristiques.
Un projet d'agrandissement du gîte d'étape d'Espagnac-Ste-Eulalie est à l'étude.

Un certain nombre de constats demeurent :

- le niveau de l'eau dans le Célé ne permet pas toujours la pratique des activités dans les meilleures conditions
- la partie amont de Figeac est peu valorisée (Figeac Bagnac). Le gros de l'activité canoë, démarre après Figeac.
- la circulation à vélo est difficile l'été en raison de la circulation, de la route étroite, des campings car
- peu de services disponibles
- peu d'hébergements, y compris pour les marcheurs et aucun pour les groupes d'enfants et scolaires
- problème de l'hébergement des saisonniers
- problème de recrutement de moniteurs APN
- l'offre reste peu mise en produit

➢ **Ici aussi se pose la question du positionnement et des objectifs de développement sur ce joyau que constitue la vallée du Célé, sur un linéaire étroit, précieux et très attractif.**

Les sites de visite et attractions

Les sites de visites et de loisirs

Principaux sites et attractions du Grand-Figeac. Source Lot Tourisme

Site	Fréquentation 2022	Fréquentation 2023
Château d'Assier	3 307	3 235
Château de Larroque-Toirac	3 900	4 140
Musée de Cuzals	7 687	7 951
Musée éclaté de Cardaillac	1 721	2 386
Musée Champollion	45 989	40 666
Espace Patrimoine Figeac (gratuit)	9 264	7 114
Maison des Arts Cajarc (gratuit)	9 000	9 000
Cap Nature Figeac	8 641	8 113
Petit train Lou Fijagol	4 808	5 930

Les sites de visite et attractions

Le musée Champollion est de loin le site le plus visité du territoire.
Ce musée unique en son genre touche une clientèle très large, française et internationale et noue des relations avec des chercheurs et musées du monde entier.
La qualité des contenus et de la scénographie en font un des plus beaux musées du département du Lot (et le plus fréquenté).

Les autres sites sont tous sous la barre des 10 000 visiteurs.

Parmi ceux-là, le **château d'Assier** possède un vrai potentiel de développement, notamment à travers les événements culturels qu'il pourrait recevoir, le château n'étant pas meublé et bénéficiant d'une superbe cour propice pour ce type d'activité.

On note la réflexion en cours de la part du Département du Lot sur le **Musée de Plein Air de Cuzals**, actuellement fermé, mais a connu dans ses premières années des fréquentations dépassant les 20 000 visiteurs, malgré sa localisation très isolée.

Le territoire possède plusieurs petits musées et sites, gérés par des associations, et dont l'amplitude d'ouverture est faible et la fréquentation à l'avenant (Musée de la Résistance et de la Déportation à Figeac, Musée de Capdenac le Haut, Musée des Outils Agricoles à Durbans), et quelques surprises comme l'étonnant petit musée d'histoire dans le superbe salon de l'ancien collège à Figeac, la commanderie des Templiers à Figeac, ou la Maison Marot dans le Ségala, à l'ouverture malheureusement très restreinte.

Les sites de visite et attractions

Le tourisme des savoir-faire, de l'industrie et de la technologie

L'industrie est un secteur marquant et distinctif du territoire à travers l'aéronautique et la **Mecanic Valley,** l'hydroélectricité, la mine et la métallurgie du bassin de Decazeville plus en amont et son lien avec le développement du chemin de fer et de la gare de Capdenac, l'agroalimentaire, Raynal et Roquelaure étant également lié à cette histoire.

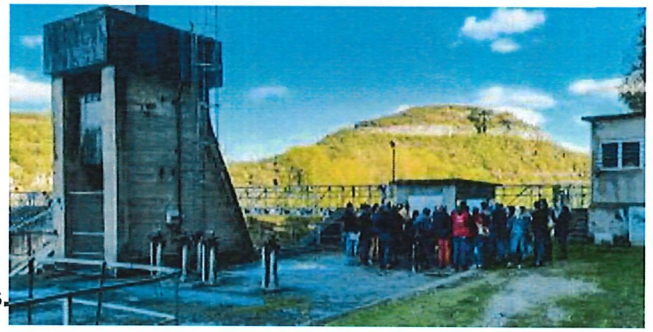
Les savoir-faire du monde artisanal et agricole sont également très présents.

La coopérative **Ferme de Figeac** est exemple remarquable passant de l'agriculture aux énergies renouvelables.

L'extraordinaire histoire de Ratier était comptée jusqu'à récemment dans le musée Paulin Ratier à Figeac. Ce musée géré par des bénévoles qui a fermé ses portes, comporte une collection unique d'hélices anciennes, des véhicules fabriqués par Ratiers (auto et moto), des archives en nombre.

Le grand intérêt de cette aventure est qu'elle se poursuit avec Collins Aerospace, à la pointe de la technologie mondiale dans le domaine aéronautique.

Ratier semble vouloir valoriser cet héritage dans le cadre d'un projet à mûrir.



- **La richesse des savoir-faire du territoire est largement inaccessible au public et donc très peu mise en tourisme.**
- **Il y a là un gisement pour développer un tourisme original, combinant savoir-faire agricole et artisanal d'une part et savoir-faire industriel d'autre part, pour peu que des équipements spécifiques leur soit dédiés. Le parallèle peut être fait entre l'Aventure Michelin à Clermont-Ferrand, et ce que pourrait être un lieu consacré à "L'Aventure Ratier" à Figeac.**

Les initiatives culturelles

Ce que nous retenons :

- l'addition du service culturel du Grand Figeac avec l'Astrolabe et de la quinzaine de structures conventionnées = un grand nombre de compétences de haut niveau
- Le Pays d'Art et d'Histoire
- des initiatives de grande qualité qui ne sont pas cantonnées à la ville de Figeac mais se déploient aussi dans de petites communes rurales, et de manière remarquable : Assier, Cajarc, Capdenac, Latronquière…
- une décentralisation de l'action culturelle : l'Astrolabe, mais aussi plusieurs associations organisent des manifestations dans plusieurs communes du Grand Figeac
- un centre d'art contemporain d'intérêt national (30 en France), à Cajarc, village de 1100 habitants
- "Derrière le Hublot" scène conventionnée d'intérêt national - art en territoire : des actions qui associent l'art, l'itinérance, la culture populaire et l'innovation. Représentatif de ce que peut être la créativité de ce territoire

La culture et l'art peuvent devenir un marqueur du territoire, en particulier lorsque les initiatives artistiques sortent du cercle culturel pour aller vers le domaine touristique ou agricole comme on le voit aujourd'hui.

espitalie consultants

Conclusions sur l'offre touristique

Ce que nous retenons :

- Le Grand Figeac possède une hôtellerie de bonne qualité, qui réalise des performances de bon niveau. Elle reste cependant cantonnée à Figeac et Cajarc, d'autres bourgs comme Latronquière, jadis florissants, sont actuellement marqués par des établissements fermés depuis de nombreuses années.

- L'offre d'hébergement est globalement plus faible ici que dans les autre parties du département du Lot et il est marquant que le territoire ne possède aucun équipement important en matière d'hôtellerie de plein-air.

- L'offre de loisirs est marquée par la prédominance des activités de pleine nature pour lesquelles le territoire offre un cadre privilégié. Ce ne sont pas à proprement parler des éléments originaux car partagé avec l'ensemble du département du Lot, mais la variété des activités, tout comme la variété des paysages et des univers de pratique, dans un petit périmètre, sont incontestablement des atouts. L'arrivée de la voie verte de la vallée du Lot va apporter un argument supplémentaire de poids, pour asseoir un positionnement dans ce domaine.

- Enfin, le territoire manque d'attractions très grand public, ou de sites de visites tels qu'ils existent sur la vallée de la Dordogne par exemple

- L'offre des visites est de manière générale assez "sérieuse". Il manque des propositions plus ludiques, en direction des jeunes publics

Les clientèles

En résumé, sur la période 2019-2023 :

- Nous constatons, **une progression des nuitées** (de 1,6 à 1,7 million), **mais moindre dans le Grand Figeac que dans le Lot** (respectivement +5% contre +7%), **et bien en-deça de la progression des nuitées de la destination Cahors Vallée du Lot,** +15% sur la période mais légèrement supérieure à la destination Causse Vallée de la Dordogne à +3%
- Nous notons une progression sensible de la clientèle néerlandaise et l'émergence d'Espagnols, les autres nationalités ayant baissé
- Enfin, une progression de l'excursionnisme dans le Grand Figeac

Le tourisme du Grand Figeac semble marquer le pas sur le terrain des nuitées, notamment étrangères, alors que l'excursionnisme y progresse

Compte tenu de la composition de l'offre, plus orientée sur les meublés non professionnels et la faible offre HPA, le territoire marque le pas en séjours touristiques de loisirs en raison **d'une offre marchande qui ne s'est pas modernisée**

Nous voyons là d'abord un problème de créations d'offres conformes aux attentes des marchés.

Le poids économique du tourisme

Les dépenses touristiques

Les données Flux Vision Tourisme donnent **1,7 million de nuitées sur le Grand Figeac qui représente 18,3 % des nuitées réalisées dans le Lot en 2023.**
Les 2,8 millions d'excursionnistes représentent quant à eux 24,1% des excursionnistes du Lot.
L' étude régionale donne également les budgets dépensés par les touristes en séjour, hors transport :

- 43 € par jour et par personnes en zone campagne
- 52 € en milieu urbain, hors métropoles

Une étude plus ancienne évaluait à 15€ la dépense par jour des excursionnistes.

Dépenses liées aux nuitées	Dépenses liées aux excursions	Dépenses totales
73 100 000 €	42 000 000 €	115 100 000 €

Le Grand Figeac emploie environ **650 salariés et non salariés en équivalent temps plein, soit 15% des emplois du Lot.**

On dénombre plus de **500 entreprises liées au tourisme**, toutes confondues (activités professionnelles et non professionnelles), principalement dans le secteur de l'hébergement (70%).

Produit de la taxe de séjour : 325 000 €

L'Office de Tourisme

Activités de l'Office de Tourisme

L'Office de tourisme gère 6 bureaux d'information touristique (Figeac, Cajarc, Capdenac Gare, Capdenac le Haut, Lacapelle Marival et Marcilhac-sur-Célé).

Au total, sur l'année 2023, l'Office de Tourisme a accueilli 150 274 visiteurs (+7% par rapport à 2022) avec 37 763 contacts (+3% par rapport à 2022). Parmi ces visiteurs ayant fréquenté l'Office de Tourisme Grand Figeac Vallées du Lot et du Célé , 3845 sont des passages de pèlerins. Le pic de fréquentation a été enregistré le 3 août sur l'année 2023.

	Figeac	Cajarc	Capdenac Gare	Capdenac le Haut	Lacapelle Marival	Marcilhac sur Célé
Ouverture bureau	Toute l'année	Mai à Septembre	Janvier à Septembre	Mai à Septembre	Mi-juin à mi-septembre	Juillet à mi-septembre
Nombre de visiteurs	112 457	24 827	3452	4453	3045	2040
Contacts	26 762	6 427	1005	1456	1134	979
Appels	15 449	712	379	151	134	39
Passages pèlerins	2733	989	-	-	116	-
Recettes propres	40 743 €	12 512,61 €	681,60 €	5043,61€	2526,10 €	385,83€

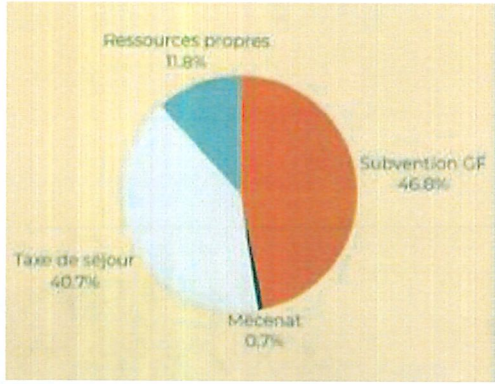
88% de la clientèle est d'origine française, 12% d'origine étrangère. Les 3 principales clientèles viennent du Lot, de l'Aveyron et de Paris. L'Office de tourisme possède une note de 9.1/10 sur Google Avis (44 avis).

L'Office de Tourisme

Activités de l'Office de Tourisme (suite)

Sur le budget 2023, les recettes se répartissent comme suit :

- Subvention Grand Figeac : 373 638 €
- Taxe de séjour : 325 070 €
- Ressources propres : 94 427 € (dont 32 149 € de CA venant de l'activité boutique)
- Mécénat : 5 900 €
  TOTAL : 799 035 €



L'Office de Tourisme Grand Figeac Vallées du Lot et du Célé est un office de tourisme de catégorie 1 et possède la Marque Qualité Tourisme ainsi que le label Accueil Vélo.

Au titre des recettes, nous notons :

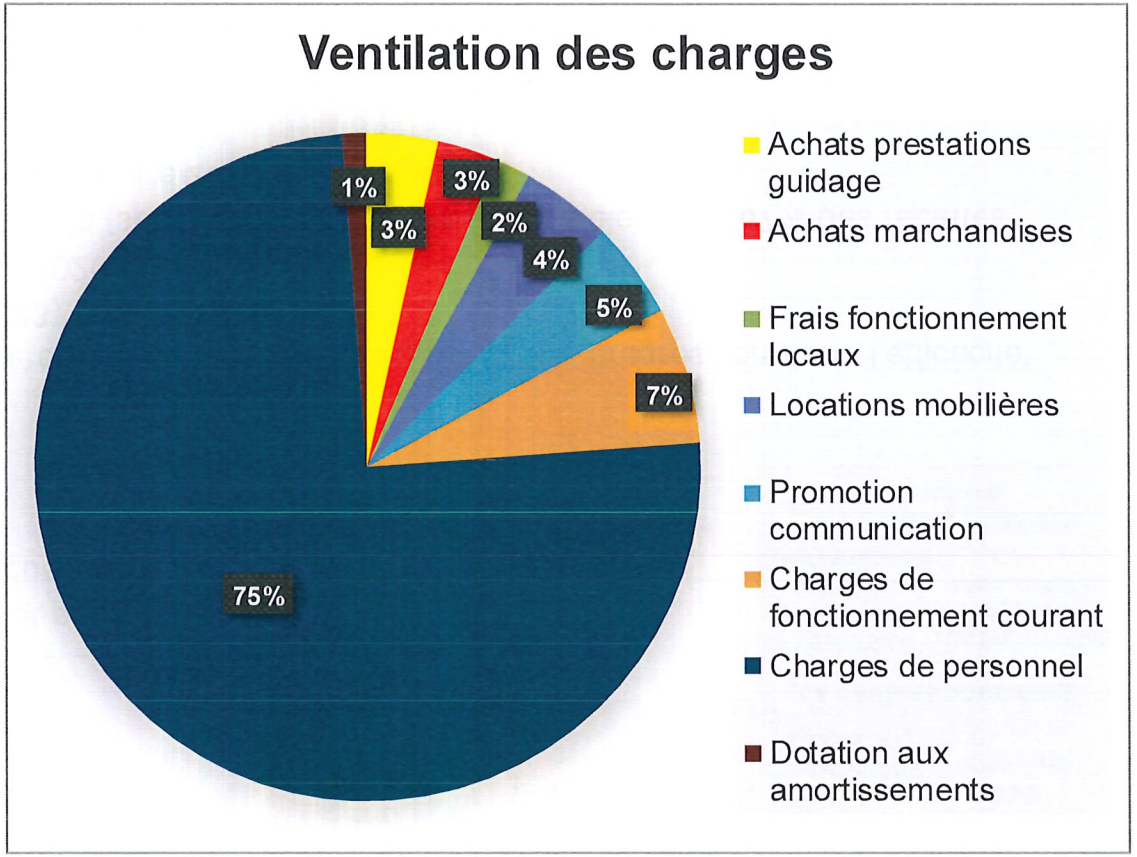
- une évolution forte des recettes de la taxe de séjour, liée en particulier à une progression dans l'efficacité du recouvrement **(+ 70% entre 2020 et 2023**)
- une subvention d'exploitation stable depuis 2020
- un montant cumulé de la contribution territoriale (subvention + taxe de séjour) s'élevant à **87%** des recettes
- des ventes en boutique qui ont plus que doublé entre 2020 et 2023

La vocation « industrielle et commerciale » de l'EPIC, ne produit que 11,8% des recettes de l'Office de Tourisme. On est sur un profil de structure largement dominé par la fonction de service public.

3.10. L'Office de Tourisme

Nous notons :

- Les charges sur le budget réalisé 2023 s'élèvent à 749 000 €.
- Comme pour tous les offices de tourisme, la part des charges de personnel est largement prépondérante. Les achats de marchandises (22 000 €), produisent un chiffre d'affaires de 32 000 € en boutique, soit un coefficient de 1,45.
- Les frais de promotion et communication s'élèvent à 5% du budget et on voit que le cumul des charges de gestion courante représente 13%
- Les locaux sont mis à disposition gratuitement par les collectivités, ce qui à souligner, car leur valorisation budgétaire changerait la ventilation des charges de manière significative



L'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme mène des missions variées sur le territoire, plus axées sur le volet de service public (comme cela lui est demandé dans la convention qui le lie à la communauté de communes) que sur le volet commercial. L'équipe est polyvalente : les conseillères en séjour possèdent des missions annexes en plus de l'accueil.
L'organisation de l'OT est répartie en 5 pôles de compétences (relations professionnelles, accueil, production, promotion et ressources) : une organisation claire et comprise par l'ensemble des acteurs touristiques et institutionnels.
La fréquentation globale des BIT est en hausse par rapport à 2022.

On peut néanmoins s'interroger sur la nécessité de disposer de 6 bureaux d'information touristique.

➢ **En conclusion, l'office de tourisme est un outil au service d'une politique touristique**

- Ses missions peuvent être extrêmement variées et ses ressources tout autant, selon le degré de ses activités commerciales, les équipements qu'il gère, le niveau des contributions publiques.
- Ses moyens doivent cependant être à la hauteur des missions qui lui sont confiées par la collectivité de tutelle.

4. Le positionnement du territoire

Les destinations voisines

Brive : 100% gaillarde « le camp de base qui ragaillardi »
Bastides et Gorges de l'Aveyron : « histoires naturelles » et mobilités douces

Bientôt quatre offices de tourisme dans le Lot ?

Si on exclut la partie corrézienne de l'OT de la vallée de la Dordogne, les quatre entités futures sont de taille approchante, l'OT Cahors Vallée du Lot occupant cependant la plus grande surface du département du Lot.
Cette situation est unique en Occitanie.

A l'examen des thématiques mise en avant par ces différents territoires, il est assez difficile de les distinguer radicalement. Ils mettent en effet tous en avant les caractéristiques du Lot.

Seuls l'OT de la vallée de la Dordogne, par le nombre de ses grands sites touristiques et l'importance de la part de son territoire en Corrèze se distingue.
Et ce sont les vignobles qui marquent la différence pour l'OT Cahors Vallée du Lot
.

- Grand Figeac Vallées du Lot et du Célé cherche à mettre en avant l'humain, l'expérience à vivre, un côté paisible, intimiste, mais aussi une "aventure inoubliable". Beaucoup de thèmes, d'ambiances différentes, d'activités,.. sans que l'ensemble ne se démarque vraiment des destinations voisines.

5. La perception des enjeux

Les élus

Réunis en commission tourisme le 4 juin 2024, les élus du Grand Figeac et les membres du comité de direction de l'office de tourisme, ont travaillé en atelier pour définir les enjeux du tourisme sur le territoire.

Ils ont identifié comme atouts :

- des caractéristiques communes aux territoires ruraux et au département du Lot (patrimoine, activités de pleine nature, gastronomie…), avec comme points saillants la très grande qualité du patrimoine naturel, la dimension culturelle, l'existence d'un patrimoine industriel et le fait que le territoire (et sa ville centre) vit toute l'année

- mais aussi la dynamique économique et sociale du territoire, la qualité de vie et la volonté politique de faire du tourisme un levier de développement

Au chapitre des faiblesses :

- le déséquilibre du territoire sur le plan des équipements et des flux touristiques, de la mobilité, de l'offre touristique, et des services
- le manque d'équipements touristiques structurants et attractifs pour les jeunes
- un positionnement mal affirmé et un manque de notoriété.

Les élus

Ils distinguent trois types d'opportunités :

Celles liées aux évolutions des comportements des visiteurs :

- le territoire est perçu comme ayant les potentialités pour répondre à des attentes d'aspiration à des séjours dans la nature, de découverte du ciel étoilé, de découverte de certains éléments du patrimoine assez confidentiels aujourd'hui
- l'intérêt des publics pour l'agritourisme, les circuits courts, les produits naturels et sains
- la tendance à désaisonnaliser les départs en vacances
- l'aspiration pour des séjours dans des zones calmes et sûres

Celles liées à des équipements et services futurs :

- en tout premier lieu la voie verte de la vallée du Lot, et les offres qui pourraient s'y connecter
- le sentier GRP, la station de trail
- le développement des lignes du bus Lio

Celles liées à la position du Grand Figeac à proximité de grands flux touristiques (vallées de la Dordogne, Rocamadour)

et quelques menaces liés :

- au dérèglement climatique, aux aléas qu'il provoque et aux effets sur la gestion de l'eau
- au risque de sur-tourisme en particulier dans la vallée du Célé,
- au manque d'opérateurs privés pour développer et vendre le territoire
- à la difficulté à exister face à la concurrence de territoires mieux équipés et plus attractifs
- et à la concurrence entre locations touristiques et habitat à l'année

Les élus

Face à ces constats, les élus posent comme enjeux majeurs :

1 – Un développement harmonieux, équilibré et réaliste, répondant à des besoins bien identifiés mettant le développement durable au cœur de la stratégie touristique

2 – De la question de l'itinérance et de la mobilité :

- L'optimisation de la future voie verte
- Plus d'offres de déplacement, de voies sécurisées pour les cyclistes
- Les bornes de recharges pour véhicules électriques

3 – Le développement de la communication à partir :

- d'une stratégie de l'accueil et information sur le territoire
- d'une identité nouvelle pour mieux positionner et mieux vendre le territoire et s'adressant à tous, touristes, habitants, futurs habitants

4- La définition d'une stratégie qui rassemble

- tous les acteurs autour du tourisme
- la population

5 – L'élaboration d'une stratégie qui anticipe les dérèglements climatiques

- Gestion de l'eau (qualité et quantité)
- Choix des aménagements
- Pédagogie envers les touristes

Les habitants

En résumé :

- ***Nombre de répondants :*** *un échantillon faible avec une* ***surreprésentation des Figeacois****. Cette enquête donne des positions d'habitants, mais ne saurait être représentative de la population.*

- **Le top 3 des activités de loisirs** : la marche, les balades dans les villages et la participation à des manifestations/animations. **Des activités qui sont majoritairement gratuites et de plein air.**

- **Les habitants mentionnent leur commune de résidence lorsqu'ils parlent du territoire à d'autres personnes.** Certains mentionnent leur commune lorsqu'ils parlent à des locaux mais **parlent davantage du Lot pour des personnes non résidentes.**

- **La grande majorité des répondants font visiter le territoire lorsqu'ils reçoivent des proches.**

- **Top 5 des lieux à visiter selon les habitants :** Figeac, la Vallée du Célé, **Rocamadour**, Capdenac le Haut, **Saint-Cirq-Lapopie. Deux sites hors des limites administratives du territoire.**

- **La nature et le patrimoine** sont les deux éléments qui caractérisent le plus le territoire.

- **Les manques et faiblesses** du territoire concernent surtout les **aménagements et infrastructures liés aux voies cyclables et au stationnement ainsi que les transports, les mobilités et l'accessibilité. Le manque d'offre de services liés au médical** est aussi régulièrement cité.

- **63% des répondants fréquentent les BIT de l'Office de Tourisme :** 40% y vont pour le programme des manifestations, 36% pour prendre de la documentation touristique, 31% les fréquentent pour trouver des activités et des sites de visites.

Les prestataires touristiques

En résumé :

- **Les principales actions à mener pour développer le tourisme**
  - Développer la notoriété et l'attractivité du territoire
  - Développer l'offre et les services : APN, slow tourisme, 4 saisons, randonnée, cyclo…
  - Développer les aménagements et infrastructures : notamment sur le cyclable et les randonnées
  - Développer les liens et réseaux entre les professionnels
  - Développer l'accessibilité, les mobilités : transports et mobilités douces
- **34 répondants sur 76 ont des craintes quant au développement du tourisme :** sur tourisme, environnement/écologie, qualité de vie, accessibilité/mobilité, baisse de la fréquentation, concertation des acteurs…
- **Les principaux atouts du territoire :** 1/ patrimoine, 2/ nature/paysages, 3/ culture, 4/ gastronomie
- **Les principales faiblesses du territoire :** 1/ transports, 2/ routes, 3/ vélo, 4/ isolement du territoire
- **Ce qui caractérise le territoire :** 1/ patrimoine 1bis/ nature, 2/ gastronomie, 3/ paysages, 3bis/ accueil, 4/ culture, 5/histoire, 5bis/diversité
- Pour faire la **promotion du territoire** les prestataires s'appuient majoritairement **sur le Lot (71%), sur Figeac (53%), sur la Vallée du Célé (35,5%) et sur la Vallée du Lot (34%)**
- **Les attentes vis à vis de l'OT :** visibilité/promotion/communication développement de l'offre et de produits, accompagnement et réseau.
- **Les attentes vis à vis de la CdC :** accompagnement/soutien, attractivité/développement, aménagements/entretiens, signalétique, logistique, transports, visibilité/valorisation, fiscalité

Synthèse des attentes

La perception des atouts du territoire, exprimée par les élus, les habitants et les socioprofessionnels se rejoignent autour de trois points :

- la nature et le patrimoine
- les paysages
- la gastronomie

ainsi que les faiblesses :

- l'enclavement
- les transports
- le manque d'équipements

On ne note pas clivage marqué entre les trois catégories d'acteurs sur la question de l'acceptabilité du tourisme, si ce n'est le risque de surtourisme sur certaines parties du territoire, exprimé par les élus et les habitants (et pas par les socioprofessionnels).

Les attentes divergent assez naturellement, les élus insistant sur le développement harmonieux et équilibré du tourisme sur le territoire, les socioprofessionnels sur la promotion, la communication et le soutien aux filières touristiques et les habitants sur des sujet relatifs à la qualité de vie sur le territoire.

Elus et socioprofessionnels pointent aussi comme des enjeux majeurs :

- **la mobilité et l'itinérance**
- **le positionnement, la communication et le développement de la notoriété,**

6. Synthèse et orientations

Synthèse AFOM

ATOUTS	FAIBLESSES
La ville de Figeac, à la fois carrefour et destination au patrimoine et à la dynamique économique et culturelle remarquable. Les deux vallées du Lot et du Célé, bien identifiées Le pôle de pleine nature de la vallée du Célé La qualité et la diversité des paysages sur un petit périmètre Les trois GR chemins de St-Jacques de Compostelle : 6, 65 et 651 Le tiers du territoire sur le PNR des Causses du Quercy La dynamique culturelle et les acteurs qui la portent L'histoire et l'actualité industrielles Les train et les gares Le Grand Figeac, ses 92 communes et son action en faveur de l'attractivité et le développement du territoire Un office de tourisme apprécié des socioprofessionnels	L'inégalité entre les différentes parties du territoire en termes d'équipements et de flux touristiques Des zones du Ségala dont l'offre touristique a disparu (Latronquière) La faiblesse de la capacité d'accueil en lits marchands, notamment en HPA Des équipements vieillissants Les temps de trajets vers les principales métropoles L'amplitude d'ouverture des restaurants Une faiblesse de l'offre d'activités pour les plus jeunes Pas de zone de baignade sur le Lot L'adaptation du territoire au développement du tourisme à vélo Le positionnement touristique d'un territoire multi-facettes

Synthèse AFOM

OPPORTUNITES	MENACES
La voie verte de la vallée du Lot L'aspiration des clientèles pour la mobilité douce et le potentiel du territoire dans ce domaine Les 4 gares du territoire Le château d'Assier Le Ségala : un espace de moyenne montagne, verdoyant et plus frais que le causse Les compétences et savoir-faire des acteurs du territoire, dans un grand nombre de domaines : industrie, innovations technologiques, artisanat, agriculture, énergies renouvelables, arts, culture, santé et thérapie (Institut Camille Miret à Leyme)... La valorisation des potentialités naturelles et du ciel étoilé La révision de la charte du PNR des Causses du Quercy	L'avenir des lignes de train La raréfaction de l'argent public Les difficultés de recrutement et de logement des saisonniers Les comportements des citadins à l'égard des déplacements en auto L'évolution démographique qui à terme va réduire mécaniquement les marchés et cibles

Premières orientations

Le Grand Figeac présente un bilan contrasté :

- le territoire est en retard par rapport à d'autres destinations lotoises et présente une marge de progression importante. Ceci s'explique historiquement d'une part par le bassin figeacois dominé par l'industrie, première pourvoyeuse d'emploi et d'économie, qui n'était pas dépendant du tourisme (ce qui n'a pas empêché la ville de Figeac d'être en avance sur son temps en matière de valorisation de son patrimoine). D'autre part, le Ségala était très largement orienté vers l'agriculture avec peu d'offre touristique. Il n'y avait guère que les vallées du Lot et du Célé à faire du tourisme, mais avec peu d'hébergement.

Le territoire n'est pas réellement entré dans l'économie touristique de loisirs par rapport à l'économie touristique d'affaires : il possède des meublés et chambres d'hôtes des gîtes d'étape, quelques hébergements collectifs, mais ça ne fait pas le volume, les campings sont en dessous des standards. On voit que l'on est surtout un territoire d'excursionnisme par rapport à d'autres pôles du Lot qui ont plus de succès en nuitées et sur les marchés étrangers.

L'offre d'hébergements marchands fait défaut.

Mais le Grand Figeac a tous les ingrédients d'un territoire culturel (musée, agenda, hôtels...) y compris en déconcentration au profit des villages, et d'un territoire de pleine nature, avec un potentiel de tourisme de découverte assez singulier.

On relève actuellement d'une économie touristique de loisirs ancienne et qu'il faut investir dans des hébergements (notamment de plein air) qui correspondent aux goûts des citadins européens, sachant qu'ils sont aussi amateurs d'activités de pleine nature (dont on dispose largement) et d'activités culturelles (même constat), ces dernières convenant par ailleurs aussi à du tourisme d'affaires (très présent).

Premières orientations

A ce stade de la réflexion nous relevons plusieurs chantiers qui pourraient alimenter une politique touristique pour le Grand Figeac

- **l'avenir des équipements structurants, sur lesquels la collectivité a la main, ou pourrait l'avoir, et la gestion de ces sites ou équipements :**
  - le domaine du Surgié à Figeac
  - le lac du Tolerme
  - les hébergements publics comme les campings municipaux
  - le château d'Assier

- **la préparation du territoire à l'arrivée de la voie verte de la vallée du Lot**

- **l'organisation de la mobilité depuis les gares**

- **le développement d'une offre de découverte technique et scientifique, à forte image de marque**

- **la valorisation touristique des qualités environnementales du territoire et les limites de cette valorisation**

- **le mode de valorisation touristique des compétences culturelles et artistiques**

- **la construction d'un positionnement différenciant pour les marchés et prenant en compte les aspirations locales**

- **l'organisation du territoire et le positionnement de l'Office de Tourisme dans la future mise en œuvre du schéma de développement touristique**

Etude de définition du schéma de développement touristique du Grand Figeac

Compte-rendu de la réunion de comité de pilotage, le 18 septembre 2024,
à Espagnac-Sainte-Eulalie

Personnes présentes :

- Les membres de la commission tourisme du Grand Figeac
- Les membres du comité de pilotage du schéma de développement touristique du Grand Figeac
- L'équipe d'étude : Marc Espitalié et Mylène Labit (Espitalié Consultants), François Perroy (Emotio Tourisme)

1 - Introduction

Martine Bénet-Bagreaux, maire d'Espagnac-Sainte-Eulalie, accueille les participants et souhaite que les projets de la commune, très engagée dans l'accueil touristique, puissent être pris en compte dans le futur schéma (extension du gîte d'étape, création d'une passerelle).
Benoît Normand rappelle que cette réunion correspond à la fin de la phase de diagnostic du schéma de développement touristique du Grand Figeac engagée au printemps.

2- Présentation du diagnostic

L'équipe projet réalise une présentation synthétique du diagnostic touristique, qui s'achève par un certain nombre de pistes de travail pour la suite de la démarche.
Voir document joint

3 - Echanges avec le comité de pilotage

• Est-il prévu une enquête plus large auprès des habitants dans le cadre de l'élaboration du schéma ?
Il est précisé qu'il n'entre pas dans le cadre de cette étude de réaliser une enquête quantitative lourde auprès des habitants ; une enquête en ligne a été conduite et donne des indications, même si le nombre de répondants a été faible. De plus, les élus, qui représentent les habitants, ont été et seront concertés.

• Comment aborde-t-on la demande touristique ?
Elle l'a été à travers les études disponibles auprès de l'Office de Tourisme, de Lot Tourisme, et les entretiens réalisés avec les prestataires touristiques.

Lors de la phase 2, les grandes tendances de la demande seront bien entendu prises en compte dans l'élaboration de la stratégie, mais il n'est cependant pas prévu de réaliser un plan marketing détaillé.

• L'activité culturelle serait trop concentrée sur l'été
Il est indiqué que les choses évoluent positivement dans le sens d'une meilleure répartition des événements dans l'année (manifestations autour du jazz, du cirque, de la BD...). La création d'un événement de niveau communautaire, en dehors de l'été, serait une piste à explorer.

• Problèmes de recrutement dans les restaurants
Cette difficulté (qui pourrait expliquer, en partie, les fermetures de ces derniers certains jours de la semaine) est rencontrée par la profession au niveau national. Cela rejoint aussi le problème du logement du personnel saisonnier.

• Une approche durable et écologiquement responsable du tourisme
Ce point, qui touche à la façon de consommer, qui a été soulevé lors de la réunion de la commission tourisme de juin, sera à intégrer dans le futur schéma.
Le PNR des Causses du Quercy, très engagé sur ce sujet, pourra communiquer au cabinet d'étude leurs différents travaux en cours.

• L'offre pour les jeunes publics
Il est rappelé que le territoire manque d'équipements pour attirer ce type de clientèle. L'aéronautique, l'égyptologie ou encore les activités de pleine nature, sont des thèmes qui peuvent servir de leviers pour concevoir des offres très attractives pour ces publics.

• L'hébergement
Il s'agit d'un des principaux supports à l'activité touristique. Le territoire possède des caractéristiques qui peuvent susciter la création d'équipements adaptés aux attentes des clientèles, notamment dans le domaine de l'hôtellerie de plein-air.

• La dynamisation des équipements existants
Ce sera un point majeur, sur lesquels les collectivités ont la capacité d'agir.
Il est indiqué par exemple le cas du lac du Tolerme et de son Arche, un équipement susceptible de recevoir des manifestations importantes, ou l'Ecomusée de Cuzals, propriété du Département, et qui fait l'objet d'une réflexion de fond sur son devenir.

La question de la grotte de Bellevue à Marcilhac-sur-Célé, site privé actuellement fermé, est également évoquée, dans une perspective de valorisation d'une offre sur la spéléologie.

• La position de Lot Tourisme
Le diagnostic est le reflet de la réalité du territoire. La question de l'hébergement reste centrale. L'OT de la vallée de la Dordogne travaille sur la recherche d'investisseurs, une démarche dont on peut s'inspirer.

Le Grand Figeac possède des points de forte attractivité proches, comme Rocamadour et c'est l'un de ses atouts.
L'enjeu se situe sur la viabilité économique de ces équipements. Les campings ont actuellement une taille trop faible sur le territoire.

Le territoire n'est pas homogène : c'est un patchwork au niveau des entités paysagères. Le Ségala, la zone la plus reculée, compte le moins de lits touristiques, mais cette partie du territoire possède un réel potentiel en termes d'offres liées à la nature, à la transmission et la pédagogie auprès d'un public jeune et familial.
Concernant l'itinérance :

- La vallée du Lot est scindée en 2 (partagée entre Cahors et le Grand Figeac) : les projets peuvent être mis en lien sur l'ensemble de la vallée.
- Il convient de raisonner à l'échelle de l'ensemble du linéaire de la vallée du Célé, toutes les parties n'étant pas valorisées de la même manière.

Sur le plan thématique, l'industrie est incontestablement un point distinctif du territoire. Le Grand Figeac est un territoire rural qui porte en lui une certaine modernité, une certaine urbanité.

• Le PNR des Causses du Quercy
Il est rappelé que 30 % du PNR est sur le territoire du Grand Figeac et que cela constitue un atout.
Dans le cadre du Géoparc UNESCO, des méthodologies innovantes sont expérimentées au sein d'un réseau européen, pour engager la réflexion sur la stratégie de manière différente. La présente démarche sur le Grand Figeac pourrait s'en inspirer.

4 - Suite de la démarche

Des ateliers vont être organisés cet automne avec les socioprofessionnels, suivis d'un atelier avec les élus, à la suite desquels la stratégie de développement touristique sera élaborée et présentée lors d'une prochaine réunion de comité de pilotage de fin de la phase 2 de l'étude.

GRAND FIGEAC

Terre d'avenir

Questions diverses

TAXE ADDITIONNELLE AVEYRON

Mise en place de la taxe additionnelle par le Conseil Départemental de l'Aveyron – Modification de la taxe de séjour pour les Communes de l'Aveyron.

Le Grand-Figeac, en date du 5 août, a été informé par le Département de l'Aveyron de l'instauration d'une taxe additionnelle départementale de 10% à la taxe de séjour à compter du 1er janvier 2025.
Aussi il convient de modifier la délibération n°113.2023 du 27 juin 2023.

Le barème proposé suivant sera appliqué à partir du 1er janvier 2025 :

Catégories d'hébergement	Tarifs Office de Tourisme Montant de la TS Communes Lot	Tarifs Office de Tourisme Montant de la TS Communes Aveyron	Instauration de la taxe additionnelle de 10% département de l'Aveyron	Proposition nouveaux tarifs Office de Tourisme Montant de la TS Communes de l'Aveyron
Hôtels de tourisme 1 étoile, résidences de tourisme 1 étoile, meublés de tourisme 1 étoile, villages de vacances 1,2 et 3 étoiles, chambres d'hôtes, auberges collectives	0,61 €	0,55 €	0,06 €	0,61 €

Catégories d'hébergement	Tarifs Office de Tourisme Montant de la TS Communes Lot	Tarifs Office de Tourisme Montant de la TS Communes Aveyron	Instauration de la taxe additionnelle de 10% département de l'Aveyron	Proposition nouveaux tarifs Office de Tourisme Montant de la TS Communes de l'Aveyron
Palaces	4,40 €	4,00 €	0,40 €	4,40 €
Hôtels de tourisme 5 étoiles, résidences de tourisme 5 étoiles, meublés de tourisme 5 étoiles	2,75 €	2,50 €	0,25 €	2,75 €
Hôtels de tourisme 4 étoiles, résidences de tourisme 4 étoiles, meublés de tourisme 4 étoiles	2,20 €	2,00 €	0,20 €	2,20 €
Hôtels de tourisme 3 étoiles, résidences de tourisme 3 étoiles, meublés de tourisme 3 étoiles	1,32 €	1,20 €	0,12 €	1,32 €
Hôtels de tourisme 2 étoiles, résidences de tourisme 2 étoiles, meublés de tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles	0,94 €	0,85 €	0,09 €	0,94 €

Catégories d'hébergement	Tarifs Office de Tourisme Montant de la TS Communes Lot	Tarifs Office de Tourisme Montant de la TS Communes Aveyron	Instauration de la taxe additionnelle de 10% département de l'Aveyron	Proposition nouveaux tarifs Office de Tourisme Montant de la TS Communes de l'Aveyron
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 3,4 et 5 étoiles, et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs de stationnement touristiques par tranche de 24 heures	0,50 €	0,45 €	0,05 €	0,50 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, ports de plaisance	0,22 €	0,20 €	0,02 €	0,22 €

Pour tous les hébergements en attente de classement ou sans classement à l'exception des catégories d'hébergements mentionnées ci-avant, le tarif applicable par personne et par nuitée est de **5 %** du coût par personne de la nuitée dans la limite du tarif le plus élevé adopté par la collectivité. Le coût de la nuitée correspond au prix de la prestation d'hébergement hors taxes. Les taxes additionnelles départementales s'ajoutent à ces tarifs.

Fait à Figeac le
Benoit NORMAND

Vice-président du Grand-Figeac en charge du Tourisme