



Communiqué de Presse – 11 septembre 2019

Signature du contrat Grand Site Occitanie « Figeac, Vallées du Lot et du Célé »

Grands Sites Occitanie – Sud de France, une collection unique en France

Mise en place par la Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée, la politique Grands Sites Occitanie est une opération unique en France, qui met en valeur 40 sites touristiques d'exception.

C'est donc parmi ces 40 destinations, qui seront promues et valorisées par la Région par une campagne marketing nationale et internationale, que figure la destination « Figeac, Vallées du Lot et du Célé ».

Sélectionnée dans la première vague de labellisation, la candidature portée par le Grand-Figeac, simultanément à sa candidature au label Pays d'Art et d'Histoire, a été construite de 2017 à fin 2018.

Ainsi, sont mis en valeur dans le contrat

- Le **cœur emblématique, Figeac**, et son périmètre d'influence touristique sur le Grand-Figeac,
- Les **« pépites » patrimoniales**, Lacapelle-Marival, Assier, Capdenac-Gare, Capdenac-Le-Haut, Espagnac-Sainte-Eulalie, Marcilhac-sur-Célé
- Les **lieux de visites majeurs**, Musée Champollion – les écritures du Monde,
- Les **équipements touristiques**, bases nautiques du Surgié, de Cajarc et Capdenac-Gare et le Lac Tolermé.

Contrat Grand Site Occitanie « Figeac, Vallées du Lot et du Célé » : un plan d'actions pour affirmer la destination touristique

Ce contrat, signé pour 4 ans entre le Grand-Figeac, la ville de Figeac, l'Office de Tourisme du Grand-Figeac, les Départements du Lot et de l'Aveyron et la Région, est construit en partenariat avec les opérateurs locaux : Parc Naturel Régional des Causses du Quercy, Lot Tourisme, Tourisme Aveyron, PETR Figeac Quercy Vallée de la Dordogne et Syndicat Mixte Célé Lot Médián.

Le contrat présente un plan d'actions bâti autour de 3 axes :

- Améliorer la visibilité et l'attractivité du territoire pour drainer d'avantage de fréquentation,
- Irriguer le plus possible les visiteurs sur tout le territoire,
- Développer un accueil de qualité, physique et numérique et selon les typologies de clientèles.



En œuvre depuis quelques mois, les signataires et partenaires du Contrat se sont ainsi engagés dans des actions, par exemple :

- **De communication et promotion** : nouveau site de l'office de tourisme, développement des points i-mobiles sur le territoire,
- **D'animation** : nouvelles visites guidées et animations, notamment à destination des familles,
- **Valorisation des espaces publics** : création d'outils numériques de valorisation du patrimoine, animations autour du label Pays d'Art et d'Histoire, étude pour l'amélioration de certaines voies de circulation,
- **De qualification et montée en gamme** : nouveaux espaces d'interprétation, renouvellement de la marque Qualité Tourisme en catégorie 1 pour l'office de tourisme, etc.

L'ensemble de ces actions, menées en complémentarité avec les actions du Pays d'Art et d'Histoire permettront assurément de renforcer le secteur économique touristique et la notoriété du Grand-Figeac.



« Je crois en un tourisme de qualité. Je souhaite le développer en mettant l'accent sur l'énergie des femmes et des hommes de nos territoires. Notre culture de l'échange et de l'accueil nous offre tous les atouts pour faire de l'Occitanie une destination de choix. La signature d'un contrat Grand Site, c'est aussi l'engagement d'aménagements qui bénéficient en premier lieu aux habitants des communes signataires. »

Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

