

FIGEAC, PLACE CARNOT

un espace en projet, une réflexion à conduire

PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT ET DE REQUALIFICATION DE LA PLACE CARNOT

Du 16 août au 20 septembre, la Ville de Figeac et le Grand-Figeac ont conduit une concertation publique dans la perspective du futur réaménagement de la place Carnot conduit par le Grand-Figeac. En amont d'une réunion publique présentant les résultats de cette concertation, les élus de Figeac et Grand-Figeac souhaitent faire un point d'étape sur le déroulement de cette concertation.

● Enjeu du projet d'aménagement

La place Carnot constitue avec la place Champollion le cœur historique de Figeac depuis le Moyen Âge. Ces deux espaces n'en constituent finalement qu'un, sur le modèle urbain d'une place double que révèlent leurs noms historiques de «place haute» et «place basse». Marquée par la présence d'une imposante halle en fonte érigée en 1888, la place Carnot constitue un ensemble architectural et patrimonial exceptionnel au cœur du site patrimonial remarquable de Figeac (secteur sauvegardé).

Aujourd'hui, après la réhabilitation progressive des rues du centre ville et le réaménagement de la place Champollion en 2009, force est de constater que l'espace public de la place Carnot attend sa mise en valeur pour améliorer la coexistence de ses différents usages, l'adapter à des besoins contemporains et en souligner la qualité architecturale et urbaine.

Les principaux usages sont :

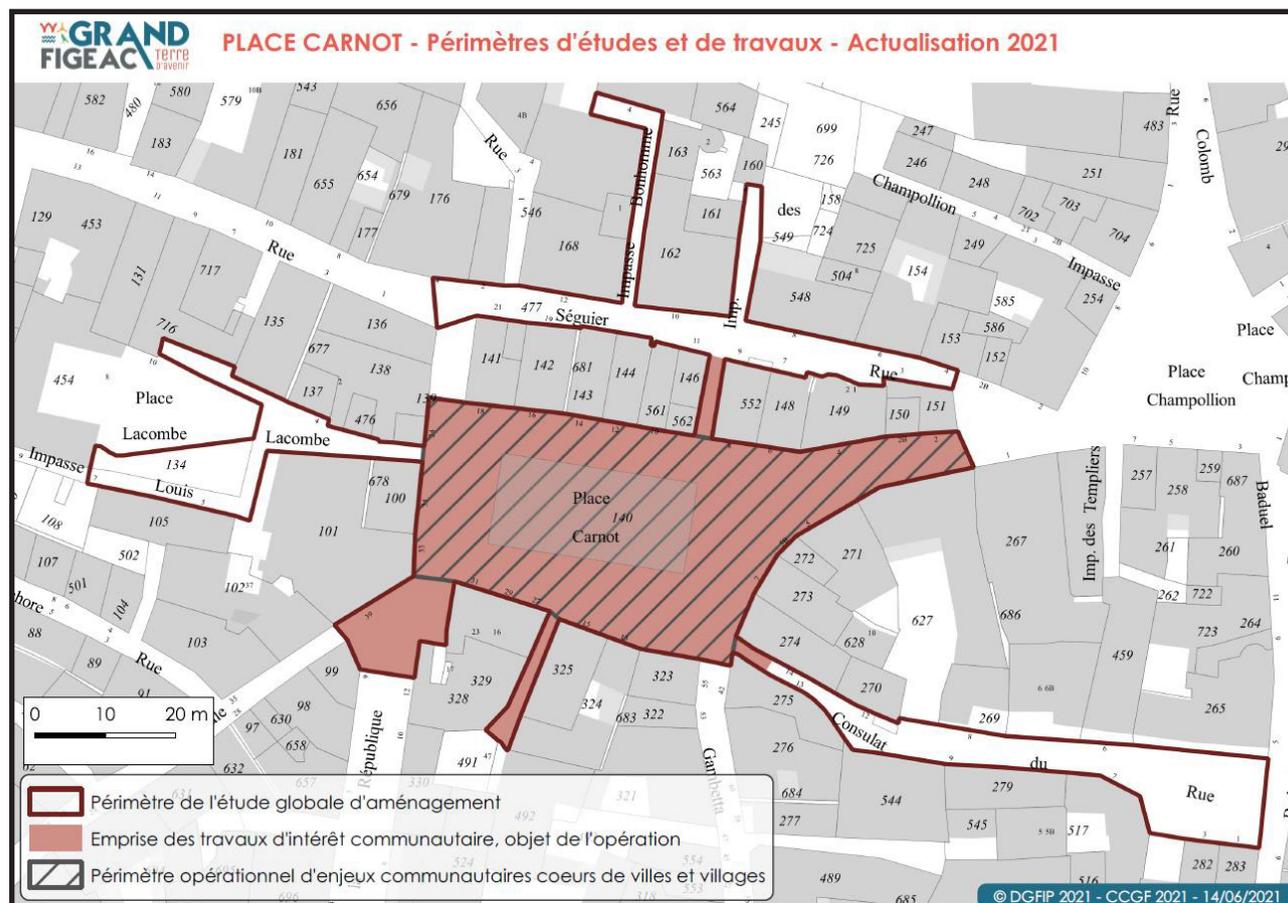
- le marché hebdomadaire
- les arrêts minute
- les mobiliers des bars-restaurants sous la halle
- la centralité commerciale du centre-ville
- la fréquentation touristique

Les principes d'aménagement envisagés sont :

- affirmer le caractère minéral de la place conformément aux indications du site patrimonial remarquable ;
- confirmer et conforter les usages liés aux fonctions commerciales ;
- imaginer un aménagement évolutif ;
- mettre en valeur la Halle et la rendre accessible ;
- articuler accessibilité des commerces et valorisation patrimoniale des pieds de façade ;
- qualifier les entrées de rues adjacentes ;
- valoriser les passages sous immeubles.

● Le périmètre d'étude et de projet

Ce périmètre est plus large que le périmètre opérationnel sur lequel Grand-Figeac sera compétent pour y faire des travaux par soucis de pertinence pour les aménagements d'ensemble et la cohérence avec les espaces déjà aménagés et à venir.



● Les étapes du projet

FAIT :

- Juin 2021 : Validation de la méthode de concertation
- 21 juin 2021 : Publication de l'avis de concours
- 19 Juillet 2021 : Date limite de remise des candidatures
- 14 septembre 2021 après midi : réunion du jury pour analyser les candidatures

EN COURS :

- Juillet- fin septembre : Concertation par la ville : 542 avis ont été collectés

A VENIR :

- 13 octobre 2021 : remise du document d'analyse de la concertation par les services de la ville.
- 15 octobre 2021 : mise en ligne du DCE à l'attention des trois candidats retenus.
- 26 octobre 2021 après midi : réunion de présentation du projet aux trois candidats retenus.
- 17 Janvier 2022 : date limite de remise de dossiers par les trois candidats.
- 3 Février 2022 sur la journée : réunion du jury pour analyser les propositions.

- 15 février 2022 après-midi : réunion du jury pour décider quelle esquisse et retenue
- 16 février 2022 : publication du marché négocié à 'attention du candidat retenu
- 23 février 2022 : Remise de l'offre
- 10 mars 2022 : réunion de le MAPA pour analyser l'offre proposée
- Mars 2022 : Conseil Communautaire pour autoriser le Président à signer le marché de maîtrise d'œuvre
- Juin 2022 : validation projet
- Juillet 2022 : dépôt permis d'aménager
- Septembre 2022 : publication DCE marché de travaux
- Fin octobre 2022 : remise des offres pour les travaux
- Fin novembre 2022 : remise des offres suite négociation
- Mi-novembre 2022 : MAPA analyse
- Décembre 2022 : Conseil Communautaire pour autoriser le Président à signer les marchés de travaux
- Janvier 2023 : Début des travaux

● Coût de l'opération

Le SDAIL a estimé le montant des travaux à 1 700 000 euros HT, ce qui représenterait un coût d'opération à 2 000 000 euros HT.

Rémunération des trois candidats au concours :

8 000 euros HT.

Budget inscrit 2021 pour la place Carnot : 50 000 euros

● Pourquoi le concours ?

La place Carnot est emblématique du centre historique de Figeac et s'intègre dans de nombreux dispositifs : Site Patrimonial Reamarquable, Grand Site Occitanie, Bourg-Centre Occitanie, Action Cœur de Ville.

Afin de réussir à satisfaire les besoins de cette place et d'y intégrer les enjeux majeurs, l'adversité sera un moteur et un gage de qualité, c'est pourquoi ce choix a été fait collectivement.

La situation d'adversité favorise l'émergence d'idées nouvelles et bien réfléchies, ce qui garantit pour nous, maître d'ouvrage, la qualité des prestations de chaque concurrent et tend à promouvoir l'architecture.

● Les chiffres et éléments clés de la concertation

(avant analyse des questionnaires)

5 semaines de concertation, du lundi 16 août au lundi 20 septembre

8 demi-journées de permanence place Carnot entre le 25 août et le 17 septembre (dont deux marchés du samedi matin)

- 13 élus Ville de Figeac et Grand-Figeac mobilisés

- 7 techniciens Ville de Figeac et Grand-Figeac mobilisés

Un questionnaire en ligne via l'application Vooter

121 répondants via l'application Vooter

Une adresse mail dédiée

projetplacecarnot@ville-figeac.fr

19 questionnaires reçus par ce biais (et intégrés aux questionnaires collectés par urnes)

Trois questionnaires papier diffusés :

- **commerçants sédentaires** (riverains de la halle et rues adjacentes, sur le périmètre d'étude) : 25 questionnaires collectés (sur 36 commerçants contactés)

- **commerçants non sédentaires** (marché du samedi matin) : 14 questionnaires collectés

- **grand public** : 382 questionnaires collectés (dont les 19 reçus par mail)

Quatre points de collecte des questionnaires : place Carnot lors des permanences, mairie de Figeac, siège du Grand-Figeac, Astrolabe.

Soit un total de 542 avis collectés (questionnaires papier, mails + Vooter).

Les questions mises en avant dans les questionnaires :

- les usages de la place : comment vivez-vous la place Carnot ? qu'y pratiquez-vous ? Quel regard portez-vous sur elle ?

- les points forts de la place aujourd'hui : ce qui fait son intérêt, son attractivité, et qui est à conserver ou à valoriser

- les éléments à améliorer, à réaliser

Plus largement, l'enjeu d'élargir le sujet à la vie en centre historique. La place Carnot est un espace clé du centre ville ; son aménagement et son fonctionnement doivent être mis en perspective sur les enjeux urbains du centre historique.

Bilan général avant analyse des questionnaires :

- **un succès incontestable** dans l'adhésion du public et le nombre de réponses collectées.

- **le souhait d'information de la part du public.** Un goût pour l'échange et le dialogue dans ce type de projet d'aménagement urbain.

- **la mobilisation des habitants et des usagers** de la place Carnot autour d'un projet collectif. La diversité des enjeux d'aménagement de cette place et la subtilité de la réflexion qui doit y être conduite sont perçues par le public. Beaucoup se sentent concernés par la question.

- **l'inquiétude de certains commerçants** par rapport au déroulement des travaux.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :

réunion publique palais Balène **lundi 4 octobre à 18h30**, pour la présentation des résultats de la concertation.

